



PODER JUDICIÁRIO

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE ALAGOAS

RECURSO ELEITORAL(11548) Nº 0600119-41.2024.6.02.0054

PODER JUDICIÁRIO

TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL

RECURSO ELEITORAL (11548) - 0600119-41.2024.6.02.0054 - Maceió - ALAGOAS

RELATOR: Desembargador RODRIGO MALTA PRATA LIMA

RECORRENTE: ELEICAO 2024 RAFAEL DE GOES BRITO PREFEITO

Advogados do(a) RECORRENTE: PAULO JORGE MOREIRA CABRAL FILHO - AL14176-A, PEDRO HENRIQUE PEREIRA DE OLIVEIRA - AL20231, ALEXANDRE SILVA DE ARAUJO - AL20567, JESSICA CAROLINE DOS SANTOS SILVA - AL18011, ANNE CAROLINE DA CRUZ LIMA - AL18026, HUGO SOUSA DOS REIS GOMES - AL10533-A, KARISSA MIRELLE TERCENIO COSTA - AL13510-A, DAGOBERTO COSTA SILVA DE OMENA - AL9013-A

RECORRIDA: COLIGAÇÃO A FORÇA DO TRABALHO (REPUBLICANOS, PL, PP, PODE, PRD, UNIÃO, FEDERAÇÃO PSDB CIDADANIA), ELEICAO 2024 JOAO HENRIQUE HOLANDA CALDAS PREFEITO

Advogados do(a) RECORRIDA: THIAGO RODRIGUES DE PONTES BOMFIM - AL6352-A, FELIPE RODRIGUES LINS - AL6161-A, FABIANO DE AMORIM JATOBA - AL5675-A

Advogados do(a) RECORRIDA: FELIPE RODRIGUES LINS - AL6161-A, THIAGO RODRIGUES DE PONTES BOMFIM - AL6352-A, FABIANO DE AMORIM JATOBA - AL5675-A

EMENTA

Ementa: Direito Eleitoral. Recurso Eleitoral. Propaganda antecipada. Impulsionamento pago. Crítica. Publicação em rede social. Condenação no 1º grau. Pedido de reforma da sentença. Desprovimento do

recurso.

I. Caso em exame

1. Recurso Eleitoral interposto com o objetivo de reformar a sentença de Primeiro Grau, que julgou procedente Representação por Propaganda Antecipada Negativa e que condenou o RAFAEL DE GOES BRITO ao patamar mínimo da multa do art. 57-C, §2º da Lei nº 9.504/97.

II. Questão em discussão

2. A questão em discussão é saber se o conteúdo da propaganda extemporânea possui caráter negativo em razão de seu conteúdo ou pelo meio utilizado.

III. Razões de decidir

3. No presente feito, configurou a propaganda antecipada negativa em razão das críticas realizadas por meio vedado, não necessariamente por ofensa a imagem ou honra do candidato, realizadas fora do período permitido.

IV. Dispositivo e tese

4. Desprovimento do recurso.

Tese do julgamento: "o impulsionamento pago, deve somente restringir-se a promover ou beneficiar candidato, candidata ou agremiação, sendo vedada a crítica ou a propaganda negativa de outro candidato, candidata ou partido".

Acordam os Desembargadores do Tribunal Regional Eleitoral de Alagoas, à unanimidade de votos, em NEGAR PROVIMENTO ao presente recurso, devendo ser mantida a sentença proferida pelo Primeiro Grau em sua totalidade, nos termos do voto do Relator.

Maceió, 22/10/2024

Desembargador Eleitoral RODRIGO MALTA PRATA LIMA

RELATÓRIO

Trata-se de recurso eleitoral interposto por RAFAEL DE GÓES BRITO PREFEITO em face da sentença proferida pelo Juízo da 54ª Zona Eleitoral, que julgou procedente Representação por Propaganda Eleitoral Extemporânea ajuizada por JOAO HENRIQUE HOLANDA CALDAS.

Consta da sentença combatida que *"Em síntese, os fatos apresentados demonstram a realização de propaganda eleitoral antecipada negativa, caracterizada pelo impulsionamento de conteúdo crítico durante o período de pré-campanha. A causa de pedir está fundamentada na violação da legislação eleitoral, que veda expressamente tal prática. Diante disso, concluo que a conduta do representado configura uma prática ilícita, o que justifica a concessão da medida pleiteada pela parte autora. "*

O recorrente alega, no entanto, que *"o conteúdo em questão não configura propaganda negativa antecipada. A publicação tem um objetivo claro: informar o eleitor sobre aspectos relevantes da administração pública municipal, apresentando dados e análises de interesse público, o que se configura como um conteúdo de caráter informativo"*.

Requerem, nestes termos, pela reforma da sentença.

As Contrarrazões foram documentadas em id. 10174013.

Intimada, a Procuradoria Regional Eleitoral (id. 10177197) manifestou-se pelo desprovimento do recurso, mantendo-se a sentença em sua integralidade.

É o sucinto relato. Fundamento e decido.

VOTO

Senhores Desembargadores, Cuidam-se os autos de recurso eleitoral interposto RAFAEL DE GÓES BRITO PREFEITO em face da sentença proferida pelo Juízo da 054ª Zona Eleitoral, que julgou procedente representação por propaganda eleitoral antecipada negativa com impulsionamento pago, condenando-o ao pagamento da multa contida no art. 57-C, §2º, da Lei nº 9.504/97, em seu patamar mínimo.

Inicialmente, verifico que o recurso é cabível, as partes são legítimas e têm interesse na reforma da sentença. Não há fato impeditivo ou extintivo do poder recursal, o recurso foi manejado em tempo hábil e possui regularidade formal, razão pela qual o admito.

Feito o juízo de admissibilidade, dou prosseguimento a análise do mérito.

Como é cediço, o período permitido para a realização de propagandas eleitorais é estabelecido pela Lei das Eleições (Lei nº 9.504 de 1997), no *caput* do art. 36, somente após o dia 15 de agosto do ano da eleição. Em tese, qualquer propaganda realizada antes da data outorgada poderá configurar como propaganda extemporânea.

No entanto, o *caput* art. 36-A do mesmo normativo permite a realização de atos de pré-campanha pelos pré-candidatos, sob a condição de não apresentarem pedido explícito de voto ou não-voto, *in verbis*:

Art. 36-A. Não configuram propaganda eleitoral antecipada, desde que não envolvam pedido explícito de voto, a menção à pretensa candidatura, a exaltação das qualidades pessoais dos pré-candidatos e os seguintes atos, que poderão ter cobertura dos meios de comunicação social, inclusive via internet: (Redação dada pela Lei nº 13.165, de 2015)

Não obstante, é de fundamental importância pontuar que, através da Res. TSE nº 23.732/2024, implementou-se o art. 3º-A e seu parágrafo único à Res. TSE 23.610/2019, de modo que estabeleceu que a propaganda antecipada será constituída, alternativamente ou cumulativamente, pela presença de: a) pedido de voto ou não voto expresso; e/ou b) uso de meio proscrito no período de campanha. Vejamos a redação abaixo (grifos nossos):

Art. 3º-A. Considera-se propaganda antecipada passível de multa aquela divulgada extemporaneamente cuja mensagem contenha pedido explícito de voto, ou que veicule conteúdo eleitoral em local vedado ou por meio, forma ou instrumento proscrito no período de campanha. (Incluído pela Resolução nº 23.671/2021)

Parágrafo único. O pedido explícito de voto não se limita ao uso da locução "vote em", podendo ser inferido de termos e expressões que transmitam o mesmo conteúdo. (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

No caso em exame, é incontestável o caráter eleitoral, tendo em consideração que o vídeo impugnado faz referência direta ao prefeito e candidato a reeleição JOÃO HENRIQUE HOLANDA CALDAS.

No que se refere a questão de impulsionamento e caráter negativo das críticas, o Juízo de 1º Grau explicou na sentença combatida (destacamos):

O ponto central da controvérsia é decidir se o impulsionamento de conteúdo crítico à gestão municipal durante o período de pré-campanha configura propaganda eleitoral antecipada negativa, vedada pela legislação eleitoral.

O sistema jurídico brasileiro estabelece que a propaganda eleitoral somente é permitida a partir de 16 de agosto do ano da eleição, sendo vedado o impulsionamento de propaganda negativa, conforme disposto no art. 57-C, §3º, da Lei nº 9.504/97. Além disso, para que se caracterize a propaganda eleitoral antecipada

negativa, é necessário que o conteúdo tenha conotação eleitoral e que desqualifique o pré-candidato, comprometendo a isonomia do pleito.

No caso dos autos, a parte autora demonstrou que o representado efetivamente impulsionou conteúdo crítico à administração municipal, no qual eram destacadas fragilidades de diversos setores públicos, como educação e infraestrutura, com o claro objetivo de desqualificar a gestão do atual prefeito, João Henrique Holanda Caldas (JHC). Esse impulsionamento, realizado de forma paga durante o período de pré-campanha, configura uma prática vedada pela legislação eleitoral, independentemente de o conteúdo ser verdadeiro ou não.

Por sua vez, a parte requerida alegou que o conteúdo das publicações era de caráter informativo e de crítica legítima, protegida pelo direito à liberdade de expressão e pela imunidade parlamentar. No entanto, tais alegações não afastam a ilicitude do impulsionamento pago de propaganda negativa, pois, o impulsionamento de propaganda negativa é expressamente vedado, uma vez que compromete a igualdade de condições entre os candidatos.

Confrontando os argumentos das partes, entendo que a prática realizada pelo representado configura, de fato, uma violação à legislação eleitoral. O impulsionamento de conteúdo negativo durante a pré-campanha, ainda que sob a forma de crítica política, extrapola os limites da manifestação legítima de pensamento e compromete a isonomia do pleito eleitoral.

Embora os recorrentes aleguem que não ocorreu a propaganda negativa, vez que as críticas seriam de cunho político-administrativo e, assim, permitidas pelo ordenamento jurídico, é sabido que quando a crítica é impulsionada, não precisa transbordar para ofensas à honra ou a imagem do candidato, tal argumento é irrelevante para afastar a condenação e dar razão a reforma do *decisum*.

Para que melhor compreender o caso, colaciono abaixo a transcrição do vídeo, na qual grifei algumas asserções cuja natureza demonstra crítica:

"Aqui em Maceió, o Estado de Alagoas, ainda tem 30 mil alunos de ensino fundamental, porque a prefeitura não recebe esses alunos, não tem estrutura. Deixa eu explicar uma coisa para quem está nos ouvindo agora que, talvez não saiba, porque não é nem obrigado a saber. O ente Estado, governo do Estado, tem que dar educação pública no ensino médio. O ensino fundamental é responsabilidade das prefeituras. O ensino fundamental/infantil que vai até o 9º ano. E um outro detalhe, como você disse, Maceió é a pior cidade do Brasil dentro das capitais em oferta de vaga em creche, ou seja, ensino infantil. E a gente construiu as creches a época, o governador Paulo entregou as creches e a prefeitura não aceita as creches por "miudeza" política. As creches estão prontas, o governador Paulo vai tomar o desafio de assumir essa creche e ser o primeiro Estado do Brasil a ter aluno em rede infantil, no ensino infantil, porque não é obrigação do Estado, mas a creche está pronta e o governador Paulo Dantas vai fazer isso, repito, por incompetência e pequenez da prefeitura de Maceió que cada dia mais... ou então eu vou pedir a Braskem que receba essa creche, a Braskem que manda hoje na prefeitura de Maceió eu devo perguntar alguém da Braskem, Braskem, você acha que a prefeitura de Maceió pode receber a creche do governo do Estado? talvez assim, a gente consiga isso".

Pois então, a hipótese de que se tratam os autos é de propaganda irregular negativa, caracterizada pelas críticas de cunho negativo que foram realizadas através do impulsionamento. Sendo indubitável que o impulsionamento é permitido somente para beneficiar ou promover a própria candidatura, nos termos da legislação de regência o impulsionamento somente poderá ser utilizado para promover ou beneficiar candidatura, partido político ou federação que o contrate, sendo vedado o uso do impulsionamento para propaganda negativa. (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024) .

Nessa toada, os seguintes artigos da Resolução TSE nº 23.610/2019:

Art. 3º-B. O impulsionamento pago de conteúdo político-eleitoral relacionado aos atos previstos no caput e nos incisos do art. 3º desta Resolução somente é permitido durante a pré-campanha quando cumpridos cumulativamente os seguintes requisitos: (Redação dada pela Resolução nº 23.732/2024)

I - o serviço seja contratado por partido político ou pela pessoa natural que pretenda se candidatar diretamente com o provedor de aplicação; (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

II - não haja pedido explícito de voto; (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

III - os gastos sejam moderados, proporcionais e transparentes; (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

IV - sejam observadas as regras aplicáveis ao impulsionamento durante a campanha. (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

Art. 28. A propaganda eleitoral na internet poderá ser realizada nas seguintes formas (Lei nº 9.504/1997, art. 57-B, I a IV):

(...)

§ 7º-A. O impulsionamento de conteúdo em provedor de aplicação de internet somente poderá ser utilizado para promover ou beneficiar candidatura, partido político ou federação que o contrate, sendo vedado o uso do impulsionamento para propaganda negativa. (Incluído pela Resolução nº 23.732/2024)

E, ainda, o art. 57-C da Lei das Eleições:

Art. 57-C. É vedada a veiculação de qualquer tipo de propaganda eleitoral paga na internet, excetuado o impulsionamento de conteúdos, desde que identificado de forma inequívoca como tal e contratado exclusivamente por partidos, coligações e candidatos e seus representantes.

(...)

§ 3º O impulsionamento de que trata o *caput* deste artigo deverá ser contratado diretamente com provedor da aplicação de internet com sede e foro no País, ou de sua filial, sucursal, escritório, estabelecimento ou representante legalmente estabelecido no País e apenas com o fim de promover ou beneficiar candidatos ou suas agremiações.

É válido citar o excerto abaixo, contido no parecer da Procuradoria Regional Eleitoral:

In casu, como antes explanado, o conteúdo da mídia impulsionada pelo Recorrido carrega o tom de crítica negativa, não se limitando a promover ou beneficiar o pré-candidato.

Por essa razão, mesmo que o vídeo também contenha a intenção de promover sua pré-candidatura, os juízos negativos proferidos, ainda que direcionadas apenas a problemas de gestão de recursos e que não maculem a honra de seus adversários, deixam de se inserir na autorização legal para o impulsionamento, permitido apenas e tão somente para "promover ou beneficiar candidatos ou suas agremiações".

Logo, o conjunto dos elementos alavancados pelo vídeo demonstram que a posição do Juízo de origem está de pleno acordo com a legislação vigente.

Ademais, postas essas fundamentações, não há espaço para considerar a interferência na liberdade de expressão, em razão de que existe normativo expresso e precedentes firmados pelo Tribunal Superior Eleitoral.

Nesse sentido, os seguintes julgados:

ELEIÇÕES 2022. AGRAVO REGIMENTAL. AGRAVO EM RECURSO ESPECIAL. REPRESENTAÇÃO. PROPAGANDA ELEITORAL CRÍTICA. GOVERNADOR. IMPULSIONAMENTO. INTERNET. VEDAÇÃO LEGAL. ART. 57-C, § 3º, DA LEI Nº 9.504/97. IRREGULARIDADE CARACTERIZADA. ACÓRDÃO REGIONAL EM CONFORMIDADE COM A JURISPRUDÊNCIA DESTA TRIBUNAL. SÚMULA Nº 30/TSE. MANUTENÇÃO DA DECISÃO AGRAVADA. DESPROVIMENTO.

1. Agravo regimental interposto contra decisão em que neguei seguimento a agravo em recurso especial, mantendo, em consequência, acórdão do Tribunal Regional do Espírito Santo (TRE/ES) mediante o qual foi confirmada a condenação do agravante ao pagamento de multa no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) por divulgar propaganda eleitoral crítica impulsionada na internet.

2. A jurisprudência deste Tribunal Superior consolidou-se no sentido de que o art. 57-C, § 3º, da Lei nº 9.504/97 permite o impulsionamento de conteúdo de propaganda eleitoral somente para promover ou beneficiar candidatos ou suas agremiações, vedada veiculação de mensagem com o intuito de criticar, prejudicar ou incutir a ideia de não voto a candidato adversário.

3. O entendimento explicitado pelo Tribunal a quo está em consonância com a jurisprudência desta Corte, razão pela qual incide no caso o enunciado sumular nº 30/TSE.

4. Agravo regimental desprovido.

(AgR-AREspE nº 060213706, Acórdão VITÓRIA - ES, Relator(a): Min. André Ramos Tavares, Julgamento: 15/12/2023, Publicação: 26/02/2024)

ELEIÇÕES 2022. RECURSO EM REPRESENTAÇÃO. CARGO DE PRESIDENTE DA REPÚBLICA. PROPAGANDA NEGATIVA VEICULADA EM VÍDEO NO YOUTUBE COM IMPULSIONAMENTO. AUSÊNCIA DE IDENTIFICAÇÃO COMO "PROPAGANDA ELEITORAL". VEDAÇÕES LEGAIS. APLICAÇÃO DE MULTA, CONSIDERADO O VALOR PAGO. NEGADO PROVIMENTO.

1. A propaganda eleitoral impulsionada na internet é admitida apenas quando se constatam, cumulativamente:

a) contratação por partido, coligação, federação, candidato, candidata ou seus representantes (administrador financeiro da campanha);

b) identificação de forma inequívoca como "propaganda eleitoral" e de modo claro e legível do número de inscrição da pessoa responsável no CNPJ ou no CPF; e

c) conteúdo que se restringe a promover ou beneficiar candidato, candidata ou agremiação, vedada a crítica ou a propaganda negativa de outro candidato, candidata ou partido. Precedentes.

2. A multa prevista no § 2º do art. 57-C da Lei nº 9.504/1997 se aplica quando for descumprido qualquer dos requisitos exigidos para a veiculação lícita de propaganda eleitoral impulsionada na internet, sendo que a sanção pecuniária pode ser fixada acima de R\$ 30.000,00 quando o dobro da quantia despendida superar o limite máximo da multa.

3. Negado provimento ao recurso.

(Agravo Regimental no Agravo em Recurso Especial Eleitoral nº060545450, Acórdão, Min. Carlos Horbach, Publicação: DJE - Diário de Justiça Eletrônico, 19/05/2023)

Ante ao exposto, acompanhando o parecer da Procuradoria Regional Eleitoral, voto pelo DESPROVIMENTO do presente recurso, devendo ser mantida a sentença proferida pelo Primeiro Grau em sua totalidade.

É como voto.

Des. Eleitoral RODRIGO MALTA PRATA LIMA

Relator